



FUJIFILM-groep Handvest voor bedrijfsgedrag en Gedragscode

Brochure en samenvatting met praktijk voorbeelden

► Inhoud

Inleiding	4
FUJIFILM-groep: Handvest voor bedrijfsgedrag en Gedragscode	5
FUJIFILM-groep: bedrijfsfilosofie	6
FUJIFILM-groep: visie	6
Algemene bepalingen	9
FUJIFILM-groep: handvest voor bedrijfsgedrag	10
FUJIFILM-groep: Gedragscode	12
Respect voor basisrechten van de mens	15
Open, eerlijke en duidelijke bedrijfsactiviteiten	17
Bescherming / behoud van bedrijfsmiddelen en informatie	21
Milieubehoud en -bescherming	23
Samenvatting met praktijk voorbeelden	25

► Inleiding

FUJIFILM heeft een Handvest voor Bedrijfsgedrag geïntroduceerd dat van toepassing is voor alle bedrijfsactiviteiten, wereldwijd, van FUJIFILM en bedrijven die tot de FUJIFILM-groep behoren. Het Handvest voor Bedrijfsgedrag bevat de vijf principes die nageleefd dienen te worden door iedere FUJIFILM organisatie.

De Gedragscode is afgeleid van het Handvest voor Bedrijfsgedrag en geeft op vier hoofd onderwerpen richtlijnen voor medewerkers en managers, zodat hun activiteiten in overeenstemming met en ondersteunend aan het Handvest voor Bedrijfsgedrag zijn.

Het FUJIFILM Handvest voor Bedrijfsgedrag en de FUJIFILM Gedragscode onderstrepen FUJIFILM's overtuiging dat Compliance (naleving van regels) meer is dan 'eenvoudigweg de wet niet overtreden', maar dat het ook gaat om 'geloven dat gedrag correct is in het licht van gezond verstand en ethiek'.

Bedrijven zijn afhankelijk van het vertrouwen van klanten, bedrijfspartners, aandeelhouders en de maatschappij. Om te zorgen dat FUJIFILM een betrouwbaar bedrijf is en blijft, is het vereist dat alle medewerkers en managers van FUJIFILM het Handvest voor Bedrijfsgedrag en de Gedragscode goed begrijpen en in de praktijk van hun dagelijkse activiteiten toepassen. Het is een belangrijke verantwoordelijkheid van management dat de juiste maatregelen worden genomen om deze doelstelling te realiseren.

Deze brochure bevat het FUJIFILM Handvest voor Bedrijfsgedrag en de Gedragscode. Om de intentie van de verschillende voorschriften van de Gedragscode te illustreren zijn er ook voorbeelden opgenomen hoe zij in de dagelijkse praktijk van toepassing zijn.

FUJIFILM Europe GmbH

Shigehiro Nakajima

President

April 2009

FUJIFILM-groep: Handvest voor bedrijfsgedrag en Gedragscode

De FUJIFILM-groep heeft in 2006 een nieuwe bedrijfsfilosofie en –visie opgesteld en deze opgenomen in het Handvest voor bedrijfsgedrag en de Gedragscode in april 2007, nadat FUJIFILM Holdings Corporation (FH), FUJIFILM Corporation (FF) en Fuji Xerox Co., Ltd. (FX) in februari 2007 de functies van hun hoofdkantoor samengebracht hadden in Tokio-stad en nieuwe initiatieven lanceerden om het bedrijf opnieuw, voor de tweede keer 'op te richten'.

In deze herziening van ons Handvest voor bedrijfsgedrag en de Gedragscode hebben wij de gedachte van de nieuwe bedrijfsfilosofie en –visie opgenomen en hebben wij het Handvest en de Code internationaal gemaakt en ervoor gezorgd dat deze toepasbaar zijn bij FH, FF, FX en alle nationale en internationale groepsondernemingen. Met de oneindige stroom bedrijfsschandalen neemt de belangstelling van de samenleving en de burgers voor bedrijfsactiviteiten drastisch toe. Bedrijven dragen bij aan de samenleving door waarde te leveren via hun producten en diensten en zij proberen hun eigen waarde te maximaliseren door middel van deze activiteiten. Tegelijkertijd moeten bedrijven ook activiteiten in de samenleving ondersteunen om duurzame ontwikkeling mogelijk te maken. Ik zie maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) als een verantwoordelijkheid die een bedrijf in de samenleving moet nemen om te blijven bestaan als onderneming, en mijn overtuiging is dat wij bij onze activiteiten constant moeten zorgen voor 'Compliance' (het naleven van regels en standaards). 'Compliance' vormt de solide basis voor management. En we zijn niet klaar wanneer systeemverbeteringen zijn aangebracht, er een handvest en code zijn opgesteld en verspreid en er trainingsprogramma's zijn aangeboden. 'Compliance' wordt alleen bereikt als alle organisaties in de FUJIFILM-groep zich hiervoor inzetten en als vervolgens alle personen in die organisaties dit in hun dagelijkse werk toepassen.

Hierbij beloof ik dat ik zal handelen in de geest van de 'Compliance' verklaring en het Handvest voor bedrijfsgedrag en de Gedragscode van de FUJIFILM-groep. Ik verzoek ook u om dezelfde belofte te doen en om deze elke dag toe te passen. Laten wij op weg gaan naar een mooie toekomst door het vertrouwen in de FUJIFILM-groep verder te vergroten en door op deze manier een excellente onderneming te blijven.

Shigetaka Komori

President en Chief Executive Officer, FUJIFILM Holdings Corporation
en Voorzitter, groepscomité MVO

April 2009

► FUJIFILM-groep: bedrijfsfilosofie

Wij maken gebruik van onze geavanceerde, eigen technologie om producten en diensten van de hoogste kwaliteit te bieden die bijdragen aan de vooruitgang van de cultuur, wetenschap, technologie en industrie, en een betere bescherming van de gezondheid en het milieu in de samenleving. Ons uiteindelijke doel is te helpen de levenskwaliteit van mensen wereldwijd te verbeteren.

► FUJIFILM-groep: visie

Op basis van een open, eerlijke en duidelijke bedrijfscultuur en met de geavanceerde eigen technologie is FUJIFILM vastbesloten om een vooraanstaande onderneming te blijven door op doortastende wijze de uitdaging aan te gaan nieuwe producten te ontwikkelen en nieuwe waarde te creëren.

**Relaties binnen de FUJIFILM-groep:
bedrijfsfilosofie, visie, handvest voor bedrijfsgedrag en gedragscode**

FUJIFILM-groep: bedrijfsfilosofie en visie

Bedrijfsfilosofie

Visie

FUJIFILM-groep: Handvest voor bedrijfsgedrag

FUJIFILM-groep: Gedragscode





► Algemene bepalingen

1) Toepassingsgebied

Dit Handvest voor bedrijfsgedrag en deze Gedragscode gelden voor alle leidinggevenden en alle medewerkers van FUJIFILM Holdings Corporation, elke werkmaatschappij en alle groepsondernemingen. Bovendien wordt gevraagd aan derde partijen die veelvuldig of op contract basis met ons samenwerken, zoals aannemers, tijdelijke medewerkers, vertegenwoordigers en distributeurs, om dit Handvest voor bedrijfsgedrag en de Gedragscode na te leven bij de uitvoering van dat werk.

2) Procedures voor vaststelling en herziening

Besluiten over de vaststelling en herziening van dit Handvest voor bedrijfsgedrag en de Gedragscode worden genomen door het groepscomité MVO van FUJIFILM Holdings Corporation. Elke herziening wordt bij afzonderlijke ondernemingen van kracht wanneer de betreffende herziening wordt aangenomen door de Raad van Bestuur, of het comité, de organisatie of de raad die over de betreffende bevoegdheid beschikt.

3) Standaardisatie van regels

Dit Handvest voor bedrijfsgedrag en de Gedragscode bieden de gemeenschappelijke regels die moeten worden nageleefd door alle leidinggevenden en alle medewerkers van FUJIFILM Holdings Corporation, elke werkmaatschappij en al hun groepsondernemingen. Van alle leidinggevenden en alle medewerkers wordt verwacht dat zij niet alleen deze regels naleven, maar dat zij tevens ethisch oordelen en zich gedragen conform de verwachtingen van de samenleving, en de plaats waar zij werken.

4) Zorgen voor Compliance

Van ondernemingen en medewerkers wordt verwacht dat zij dit Handvest voor bedrijfsgedrag en de Gedragscode steeds naleven. Management, waaronder inbegrepen leidinggevenden van afdelingen, algemeen managers van divisies en sectie managers, is verantwoordelijk voor de implementatie van dit Handvest voor bedrijfsgedrag en de Gedragscode binnen dat deel van de organisatie waar zij toezicht op houden.

5) Sancties en boetes bij overtreding

Indien een leidinggevende of een medewerker deze Gedragscode opzettelijk of door grove nalatigheid overtreedt, kan tegen die persoon disciplinaire actie worden ondernomen overeenkomstig de toepasselijke regelgeving in de betreffende organisatie. Indien de overtreding schade toebrengt aan de onderneming, kan de onderneming overeenkomstig de toepasselijke regelgeving, gerechtelijke maatregelen nemen, waaronder het eisen van een schadevergoeding.

► FUJIFILM-groep: handvest voor bedrijfsgedrag

Naast het streven naar winst door middel van eerlijke concurrentie, moeten ondernemingen een bijdrage leveren aan de samenleving in het algemeen. Hiertoe respecteert de FUJIFILM-groep, in zijn bedrijfsactiviteiten in Japan en in het buitenland, de mensenrechten, leeft de groep zowel de geest als de letter van alle wet- en regelgeving en internationale regels na en werkt de groep, door op een maatschappelijk verantwoorde wijze te handelen, onafhankelijk aan de duurzame ontwikkeling van de samenleving en de ondernemingen van de FUJIFILM-groep overeenkomstig de volgende vijf principes.

1) Een betrouwbare onderneming

Wij ontwikkelen en leveren goederen en diensten van maatschappelijk nut van de hoogste kwaliteit door op een veilige en verantwoordelijke wijze gebruik te maken van onze geavanceerde, eigen technologie. Op basis van een open, eerlijk en duidelijk bedrijfsklimaat creëren wij nieuwe waarde in een geest van betamelijke concurrentie en eerlijke transacties, waarbij wij er constant naar streven om klanten en andere belanghebbenden tevreden te stellen en hun vertrouwen te winnen.

2) Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Wij communiceren met klanten, de lokale gemeenschap, onze aandeelhouders en andere leden van de samenleving, zorgen er voor dat bedrijfsinformatie open en eerlijk openbaar wordt gemaakt, leven wetgeving, regelgeving en andere regels na en ondersteunen de openbare orde en zeden. Als goede 'bedrijfsburgers' streven wij naar een goed begrip van en respect voor lokale culturen en gebruiken en naar een actieve deelname aan activiteiten van openbaar belang, in het bijzonder daar waar een bijdrage wordt geleverd aan de ontwikkeling van de lokale gemeenschap.

3) Respect voor mensenrechten

Wij respecteren en beschermen de fundamentele mensenrechten en arbeidsrechten die zijn vastgelegd in internationale verklaringen en wijzen het gebruik van elke vorm van dwangarbeid of kinderarbeid af.

4) Wereldwijd milieubehoud

Wij erkennen dat positieve betrokkenheid bij de oplossing van milieuproblemen een essentieel deel uitmaakt van de maatschappelijke rol en activiteiten van een onderneming en wij treden vrijwillig en proactief op om te helpen het wereldwijde milieu te beschermen en te behouden.

5) Levendige werkplek

Wij streven ernaar om de vaardigheden van alle medewerkers te ontwikkelen, om veilige en comfortabele werkplekken te bieden en om diversiteit, individualiteit en verschillen te respecteren.

We erkennen dat het de verantwoordelijkheid van het topmanagement is om de achterliggende gedachte van dit handvest uit te dragen. Leidinggevenden van de FUJIFILM-groep dienen het goede voorbeeld te geven en een goed begrip van het handvest te bevorderen, zowel binnen groepsondernemingen als bij zakenpartners. Zij streven ernaar om constant rekening te houden met opvattingen binnen en buiten de Groep, efficiënte bedrijfssystemen op te zetten en hoge ethische normen aan te moedigen.

In het geval van situaties die in strijd zijn met dit Handvest dient het topmanagement duidelijk, zowel binnen als buiten de Groep, aan te geven wat de gekozen aanpak is om de situatie op te lossen en eraan te werken om de oorzaken daarvan vast te stellen en herhaling daarvan te voorkomen. Het topmanagement neemt verantwoordelijkheid, maakt onverwijld en op de juiste wijze informatie bekend en onderneemt, indien nodig, strikte disciplinaire actie, ook ten aanzien van zichzelf.

► FUJIFILM-groep: Gedragscode

Inleiding

Binnen de samenleving bestaat er diverse wetgeving en andere regelgeving. In het bedrijfsleven wordt, net als in ons dagelijkse leven als leden van onze samenleving, onze maatschappelijke waarde bepaald door onze 'Compliance' met betrekking tot bepaalde regels. Wij dienen te handelen in overeenstemming met die regels.

Om als onderneming te blijven groeien, moeten wij naast het eenvoudigweg volgen van regels ook voldoen aan onze verantwoordelijkheden ten opzichte van onze aandeelhouders en onze vele andere belanghebbenden. Al geruime tijd zijn ondernemingen wettelijk verplicht om te zorgen voor een goed ondernemingsbestuur, oftewel om een omgeving te creëren voor controleerbaarheid van bedrijfsactiviteiten (interne controles). Door te zorgen voor efficiëntie en doeltreffendheid van activiteiten en betrouwbaarheid van financiële verslaglegging, is het doel van die controles de bescherming van bedrijfsmiddelen en de goede uitvoering van bedrijfsverantwoordelijkheden.

De FUJIFILM-groep definieert 'Compliance' als meer dan simpelweg het niet overtreden van de wet: wij zijn van mening dat 'Compliance' ook betekent dat er correct wordt gehandeld, met gebruik van gezond verstand en ethiek. Ons concept van 'Compliance' is gebaseerd op zelfcontrole, waarbij we uit gaan van een gevoel van maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons handelen, zowel in het werk als privé, en dat er niet wordt afgeweken van maatschappelijk aanvaardbaar gedrag.

Om ervoor te zorgen dat wij een betrouwbare onderneming blijven, verklaren wij dat we zullen reageren op de eisen vanuit de samenleving en dat 'Compliance' de kern vormt van al onze inspanningen.

Compliancesverklaring van de FUJIFILM-groep

In alle aspecten van onze bedrijfsactiviteiten leggen wij de nadruk op het naleven van de regels, en zetten wij ons in om nieuwe waarde te creëren. Als het naleven van regels in strijd is met bedrijfswinst of de eisen van derde partijen, geven wij prioriteit aan Compliance. Een open, eerlijke en duidelijke bedrijfscultuur vormt de basis van al onze activiteiten.





► Respect voor basisrechten van de mens

Het meest fundamentele aspect van Compliance is respect voor de basis rechten van de mens. Waardigheid van het individu vormt de kern van onze natuurlijke mensenrechten en er kan geen sprake zijn van Compliance indien deze rechten niet worden gerespecteerd en beschermd. Als we de volgende punten in acht nemen, draagt dit bij aan het verbeteren van onze werk omgeving en een daadwerkelijke verbetering van onze productiviteit.

1) Respect voor en bescherming van mensenrechten

Wij respecteren en beschermen de basis rechten van de mens die worden gegarandeerd door internationale conventies en verklaringen, nationale grondwetten en jurisprudentie en wij maken geen inbreuk op die rechten.

2) Verbod van discriminatie

Wij respecteren elkaar als individuen en discrimineren niet op grond van etniciteit of ras, religieuze of politieke overtuigingen of andere overtuigingen, geslacht, regionale achtergrond of familieachtergrond, handicap, of leeftijd.

3) Verbod van intimidatie

Wij spreken of handelen niet op manieren die de individuele waardigheid aantasten en die zijn gebaseerd op geslacht, bevoegdheid of positie (seksuele intimidatie of machtsintimidatie), en wij laten ons niet in met enige andere vorm van intimidatie.

4) Bescherming van privacy

Wij maken geen informatie openbaar die verband houdt met het privéleven van individuele personen en die is verkregen op de werkplek of tijdens de uitvoering van onze taken, zonder de uitdrukkelijke toestemming van de betreffende persoon.

5) Respect voor en bescherming van basis arbeidsrechten

Wij respecteren en beschermen de basis arbeidsrechten, waaronder het recht van medewerkers om zich te organiseren en collectief te onderhandelen en wij maken geen inbreuk op die basis arbeidsrechten.

6) Verbod van dwangarbeid/kinderarbeid

Wij nemen geen deel aan enige vorm van dwangarbeid of kinderarbeid.

7) Gezondheid en veiligheid op het werk

Wij houden ons aan de wetgeving inzake gezondheid en veiligheid op het werk, en aan regelgeving ter voorkoming van arbeidsongevallen. Wij zorgen voor veilige en gezonde werkomstandigheden, stimuleren het creëren van een comfortabele werkomgeving en handelen niet op manieren die in strijd zijn met deze doelen.



► Open, eerlijke en duidelijke bedrijfsactiviteiten

Wij streven ernaar om ervoor te zorgen dat de bedrijfsactiviteiten waarbij wij betrokken zijn, altijd open, eerlijk en duidelijk zijn. Overtreding van de onderstaande punten kan niet alleen leiden tot wettelijke sancties, maar ook tot het verlies van vertrouwen in de onderneming. Om ervoor te zorgen dat onze activiteiten open, eerlijk en duidelijk zijn, is het van belang om ons te richten op eerlijkheid, openheid en strikt ethische praktijken die mensen stimuleren om de waarheid te vertellen. Daarnaast is het van essentieel belang dat de bedrijfsactiviteiten onverwijld en nauwkeurig worden gerapporteerd via managers en dat alle stappen van de hiervoor bestemde procedures worden uitgevoerd.

1) Actieve communicatie

Om te reageren op de eisen van de samenleving en te streven naar wederzijdse ontwikkeling samen met de samenleving, zetten wij ons in voor de verbetering van communicatie onder medewerkers en actieve communicatie met de samenleving. Wij hanteren een open, eerlijke en duidelijke houding en beleid bij de uitvoering van onze bedrijfsactiviteiten.

2) Openbaarmaking van informatie

Wij zorgen voor controleerbaarheid door onze bedrijfsinformatie, waaronder ons managementbeleid, bedrijfsactiviteiten en MVO-activiteiten, op een accurate wijze actief en correct te verspreiden onder belanghebbenden (klanten, aandeelhouders en andere investeerders, medewerkers, lokale gemeenschappen, zakenpartners enz.).

3) Eerlijke concurrentie

Wij erkennen het belang van de vrije marktwerking en passen geen onredelijke handelsbeperkingen toe, en maken geen gebruik van oneerlijke handelsmethoden die eerlijke concurrentie in de weg kunnen staan.

4) Eerlijke verkoopactiviteiten

Wij onderhouden redelijke en eerlijke handelsrelaties met onze distributeurs, zoals vertegenwoordigers en verkooporganisaties. Wij laten ons niet in met oneigenlijke verkoop praktijken, zoals vervalsing van verkooprekeningen, of handelingen die de verdenking kunnen wekken dat er sprake is van collusie.

5) Eerlijke inkoop

Wij onderhouden altijd eerlijke relaties met leveranciers. Wij laten ons niet in met handelingen die eerlijke relaties met leveranciers kunnen ondermijnen, zoals het genieten van persoonlijk voordeel (in de vorm van geld, goederen, diensten enz.) of het anderszins misbruiken van onze dominante onderhandelingspositie.

6) Corruptiepreventie

Wij betrachten voorzichtigheid en nauwgezette zorg in onze relaties met overheidsfunctionarissen en ander overheidspersoneel en wij nemen geen deel aan corrupt gedrag.

7) Beperking van het uitwisselen van geschenken en vermaak

Om gezonde relaties te onderhouden met zakenpartners, met inbegrip van verkoop organisaties en leveranciers, en om duidelijke relaties te onderhouden met alle overheidsfunctionarissen en ander overheidspersoneel, laten wij ons niet in met het uitwisselen van geschenken of amusement waardoor eerlijkheid zou kunnen worden ondermijnd.

8) Verbod van ideologische/religieuze activiteiten in onze rol als leidinggevend en medewerkers

Wij gebruiken onze positie als leidinggevend en medewerkers van de onderneming niet om steun te verlenen aan of tegenstand te bieden tegen een bepaalde politieke partij of kandidaat, ideologische groepering of religieuze overtuiging.

9) Verwerping van asociale machten

Wij verwerpen iedere relatie met asociale of onrechtmatige machten en groepen die de openbare orde en veiligheid bedreigen en wij handelen niet op manieren die in het voordeel zijn van dergelijke machten en groepen.

10) Naleven van invoer- en uitvoerwetgeving

Wij houden ons aan de invoer-/uitvoerwetgeving en –regelgeving van elk land bij de invoer en uitvoer van alle goederen en technologie met inbegrip van software.

11) Nauwkeurigheid van financiële verslaglegging

Wij streven bij onze bedrijfsactiviteiten constant naar nauwkeurigheid in de boekhouding en financiële verslagen en wij vervalsen geen rekeningen, en nemen geen deel aan activiteiten die verband houden met een dergelijke vervalsing.

12) Verbod van handel met voorkennis

Wij handelen niet op manieren die zijn gericht op het verkrijgen van persoonlijk voordeel, zoals het handelen in aandelen, obligaties of andere effecten op basis van kennis die niet openbaar beschikbaar is, en die is verkregen tijdens onze werkzaamheden of die in het bijzonder is verkregen van zakenpartners en anderen door gebruik te maken van onze positie als leidinggevend en medewerkers (handel met voorkennis).

13) Kwaliteitsgarantie/veiligheid van producten en diensten

Bij de levering van producten en diensten aan de markt zorgen wij ervoor dat deze absoluut veilig en van hoge kwaliteit zijn. Wij bieden tevens gemakkelijk te begrijpen en nauwkeurige etikettering en beschrijvingen in verband met de producten en het gebruik daarvan en streven ernaar ongevallen te voorkomen. Indien er een ongeval plaatsvindt, reageren wij onmiddellijk en op gepaste wijze.



► Bescherming / behoud van bedrijfsmiddelen en informatie

Ondernemingen hebben veel bedrijfsmiddelen. Bij de uitvoering van onze bedrijfsactiviteiten gebruiken wij een groot aantal van die bedrijfsmiddelen, met inbegrip van niet alleen onze eigen bedrijfsmiddelen, maar ook de persoonlijke informatie van klanten en veel soorten materiële en immateriële middelen die ons worden toevertrouwd via contracten met onze zakenpartners. Wij moeten zowel ons eigen eigendom als de eigendomsrechten van deze derde partijen beschermen. Tijdens ons dagelijkse werk wordt het van steeds groter belang om zorg te betrachten bij het omgaan met middelen die wij verwerken en om zodanig te denken en te handelen dat deze worden beschermd.

1) Effectief gebruik van bedrijfsmiddelen

Om producten met geavanceerde eigen technologie te leveren, maken wij actief en effectief gebruik van onze bedrijfsmiddelen, die een belangrijk managementmiddel vormen.

2) Verbod van belangenverstrengeling

Wij handelen niet op manieren die ons persoonlijke gewin of het gewin van onze familie, vrienden of kennissen boven de belangen van de onderneming plaatsen. Wij concurreren bijvoorbeeld niet met de bedrijfsactiviteiten van de onderneming, laten ons niet in met die concurrerende activiteiten of werken niet in het belang van concurrenten.

3) Verbod van oneigenlijk gebruik van bedrijfsmiddelen

Wij beheren en gebruiken op de juiste wijze materiële en immateriële bedrijfsmiddelen, zoals producten, faciliteiten, apparatuur, informatie en intellectueel eigendom. Wij gebruiken deze niet voor persoonlijk gewin of voor enig ander oneigenlijk doel, noch handelen wij op enige manier die deze kan schaden of de waarde ervan kan verminderen.

4) Bescherming van vertrouwelijke informatie

Rekening houdend met het feit dat vertrouwelijke bedrijfsinformatie een belangrijk bedrijfsmiddel is, beheren wij deze met strikte zorg en respecteren wij de vertrouwelijke aard ervan.

5) Bescherming van het intellectuele eigendom van anderen

Wij verkrijgen of gebruiken niet-openbare informatie die aan anderen behoort niet op oneigenlijke wijze. Wij maken geen inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van anderen, zoals auteursrechten of octrooirechten.

6) Bescherming van persoonsinformatie

Wij erkennen het belang van persoonsinformatie en behandelen deze naar behoren in overeenstemming met de voorgeschreven regels voor het verzamelen, vastleggen, beheren, gebruiken en verwijderen van dergelijke informatie.



► Milieubehoud en -bescherming

Milieubewustzijn is de laatste jaren sterk toegenomen. Milieubehoud en -bescherming is nu een bekend en belangrijk onderwerp voor ons allemaal. Voor milieukwesties moeten wij een breder perspectief hanteren, omdat deze niet kunnen worden opgelost door één regio of één land alleen. De cumulatieve gevolgen van afzonderlijke inspanningen kunnen een grote impact hebben op milieubehoud en -bescherming. Het is van essentieel belang dat eenieder van ons een oprechte houding aanneemt ten aanzien van milieuwetgeving.

1) Inspanningen om milieugevolgen te beperken

Wij houden altijd rekening met het wereldwijde milieu en stimuleren op actieve wijze inspanningen om de milieugevolgen van onze bedrijfsactiviteiten te beperken, met inbegrip van het treffen van verschillende maatregelen ter voorkoming van opwarming van de aarde.

2) Regelgeving inzake afval

Om de gevolgen van onze bedrijfsactiviteiten voor het milieu te beperken, voldoen wij aan alle wetgeving en verordeningen in verband met de juiste verwijdering van industrieel afval, en die met betrekking tot recycling en behoud en effectief gebruik van hulpbronnen.

3) Regelgeving inzake chemische stoffen

Om de chemische veiligheid te garanderen, houden wij ons bij het gebruik van chemische stoffen waar dan ook in onze bedrijfsactiviteiten, aan nationale wet- en regelgeving, alsook aan internationale wetgeving en internationaal aanvaarde normen voor het beheer voor chemische stoffen.

4) Voorkomen van vervuiling

Om het milieu te behouden en te beschermen, voldoen wij aan alle wet- en regelgeving die gericht is op het voorkomen van vervuiling, met inbegrip van lucht-, water- en bodemvervuiling, en geluid, trillingen, geuren en dioxinen.





FUJIFILM Europe Gedragscode Samenvatting met praktijk voorbeelden

▶ FUJIFILM's 5 principes

FUJIFILM handelt volgens vijf principes:

- **Een betrouwbare onderneming**
Wij ontwikkelen en leveren goederen en diensten van maatschappelijk nut van de hoogste kwaliteit door op een veilige en verantwoordelijke wijze gebruik te maken van geavanceerde en oorspronkelijke technologie. Op basis van een open, eerlijk en duidelijk bedrijfsklimaat creëren wij nieuwe waarde in een geest van betamelijke concurrentie en eerlijke transacties, waarbij wij er constant naar streven om klanten en andere belanghebbenden tevreden te stellen en hun vertrouwen te winnen.
- **Maatschappelijke verantwoordelijkheid**
Wij communiceren met klanten, lokale gemeenschappen, aandeelhouders en andere leden van de samenleving, maken juiste en eerlijke bedrijfsinformatie openbaar, leven wetgeving, regelgeving en andere regels na en ondersteunen de openbare orde en zeden. Als goede 'bedrijfsburgers' streven wij naar een goed begrip van en respect voor lokale culturen en gebruiken, en we nemen deel aan activiteiten van openbaar belang, vooral daar waar die bijdragen aan de ontwikkeling van de lokale gemeenschap.
- **Respect voor mensenrechten**
Wij respecteren en beschermen de fundamentele mensenrechten en arbeidsrechten die zijn vastgelegd in internationale verklaringen en wijzen het gebruik van elke vorm van dwangarbeid of kinderarbeid af.
- **Wereldwijd milieubehoud**
Wij erkennen dat positieve betrokkenheid bij de oplossing van milieuproblemen een essentieel deel uitmaakt van de maatschappelijke rol en activiteiten van een onderneming en wij treden vrijwillig en proactief op om te helpen het wereldwijde milieu te beschermen en te behouden.
- **Levendige werkplek**
Wij streven ernaar om de vaardigheden van alle werknemers te ontwikkelen, om veilige en comfortabele werkplekken te bieden en om diversiteit, individualiteit en verschillen te respecteren.

▶ FUJIFILM Gedragscode

De vier voorwaarden van de Gedragscode:

- 1) **Respect voor de Rechten van de Mens**
- 2) **Open, eerlijke en duidelijke bedrijfsactiviteiten**
- 3) **Bescherming en behoud van bedrijfsgoederen en informatie**
- 4) **Behoud en bescherming van het milieu**

Op de volgende pagina's wordt een overzicht gegeven van de richtlijnen met betrekking tot deze vier voorwaarden, met voorbeelden hoe zij in de dagelijkse praktijk kunnen worden toegepast.

► Respect voor de Rechten van de Mens

- 1) **Respect en bescherming van mensenrechten**
- 2) **Verbod van discriminatie**
- 3) **Verbod van intimidatie**
- 4) **Bescherming van de privacy**
- 5) **Respect voor en bescherming van de basis arbeidsrechten**
- 6) **Verbod van dwangarbeid / kinderarbeid**
- 7) **Gezondheid en Veiligheid op de Werkplek**

DIT BETEKENT VOOR JOU BIJVOORBEELD:

- Geen onderscheid tussen mannen en vrouwen bij beslissingen over loopbaan of ontwikkeling.
- Geen discriminerende grappen op basis van afkomst, huidskleur, leeftijd of opvattingen.
- Geen ongewenste aanrakingen of intimiteiten. Daarbij gaat het niet om hoe jij het bedoelt, maar hoe een ander het ervaart.
- Geen informatie verstrekken over het persoonlijke leven van mensen uit jouw werkomgeving.
- Jouw of jouw collega's deelname in medezeggenschapsorganen mag niet gehinderd worden.
- Je houdt je aan veiligheidsinstructies, je neemt je eigen veiligheid en die van je collega's serieus.
- Geen inkopen bij of sponsoring aan bedrijven die kinderarbeid of dwangarbeid tolereren.

► Open, eerlijke en duidelijke bedrijfsactiviteiten

- 1) **Actieve communicatie**
- 2) **Openbaarheid van informatie**
- 3) **Eerlijke concurrentie**
- 4) **Eerlijke verkoop activiteiten**
- 5) **Eerlijke inkoop activiteiten**
- 6) **Voorkomen van corruptie**
- 7) **Beperking van uitwisseling van geschenken en 'entertainment'**
- 8) **Verbod van het promoten van ideologische / religieuze ideeën in onze rol van manager en medewerker**
- 9) **Afwijzen van a-sociale krachten en machten**
- 10) **Naleving van import en export regels**
- 11) **Nauwkeurigheid van financiële verslaglegging**
- 12) **Verbod van handel met voorkennis**
- 13) **Garantie van de kwaliteit en veiligheid van onze producten**

DIT BETEKENT VOOR JOU BIJVOORBEELD:

- Je communiceert actief met je leidinggevende, collega's en medewerkers.
- Je maakt weloverwogen gebruik van communicatie middelen, de juiste communicatie middelen voor de juiste doeleinden.
- Je werkt er niet aan mee dat illegaal gedrag verborgen wordt gehouden.
- Je zorgt ervoor dat je geen bedrijfsinformatie uitwisselt met de concurrent, ook niet onbedoeld in zakelijke of persoonlijke contacten.
- Je onderhoudt een eerlijke relatie met leveranciers, je maakt geen misbruik van je onderhandelingspositie.
- Je neemt geen deel aan corrupte activiteiten.
- Je accepteert of geeft geen bovenmatige cadeaus of 'uitjes', je zorgt dat je niet bevooroordeeld raakt of schijnt te raken.
- Je maakt op je werkplek geen reclame voor jouw politieke partij, ideologische organisatie of geloof.
- Je werkt niet mee aan agressieve verkooptechnieken of malafide praktijken.
- Je houdt je aan de regels voor het maken en uitgeven van budgetten.
- Je koopt geen aandelen met voorkennis die je door zakelijke contacten hebt verkregen.
- Je bent alert op de kwaliteit en veiligheid van producten en diensten.

► Bescherming en behoud van bedrijfsgoederen en informatie

- 1) Effectief gebruik van bedrijfsmiddelen
- 2) Verbod van belangenverstrengeling
- 3) Verbod van oneigenlijk gebruik van bedrijfsmiddelen
- 4) Bescherming van vertrouwelijke informatie
- 5) Bescherming van het intellectuele eigendom van anderen
- 6) Bescherming van persoonsinformatie

DIT BETEKENT VOOR JOU BIJVOORBEELD:

- Je gaat weloverwogen om met het uitwisselen van kennis, je bewaakt het intellectuele eigendom (bijvoorbeeld octrooien, patenten, auteursrechten).
- Je zorgt dat iedere schijn van belangenverstrengeling wordt voorkomen, je vermijdt dat je in je werk met familie of verwanten zaken doet.
- Je maakt geen ongeoorloofd gebruik van internet en e-mail.
- Je zorgt ervoor dat vertrouwelijke informatie afgesloten wordt bewaard, en niet in spreekkamers blijft liggen of staan.
- Je respecteert de intellectuele eigendom van anderen.
- Je geeft geen persoonlijke gegevens van anderen, ook niet als de bedoeling goed is of lijkt te zijn.

► Behoud en bescherming van het milieu

- 1) Beperking van schade aan het milieu
- 2) Voldoen aan regelgeving inzake afval
- 3) Voldoen aan regelgeving inzake chemische stoffen
- 4) Voorkomen van vervuiling.

DIT BETEKENT VOOR JOU BIJVOORBEELD:

- Je werkt eraan mee om afval te beperken.
- Je denkt na voor je een document of een e-mail uit print.
- Je houdt je aan de richtlijnen voor het afvoeren van afval.
- Je houdt je aan de richtlijnen voor het werken met en verwijderen van chemische stoffen.
- Je rapporteert het als je situaties tegen komt die vervuiling kunnen veroorzaken of waar sprake is van vervuiling.

FUJIFILM

FUJIFILM Europe GmbH

HEESENSTRASSE 31, 40549 DÜSSELDORF
GERMANY

TEL: +49 211 5089 0

FAX: +49 211 5089 344